

14/04/2025

Check List SEO per Piccole Imprese

1. ELEMENTI DI BASE

- GOOGLE ANALYTICS: INSTALLA GOOGLE ANALYTICS PER MONITORARE IL TRAFFICO E LE PERFORMANCE DEL SITO.
- GOOGLE SEARCH CONSOLE: COLLEGA IL SITO PER MONITORARE LA SALUTE E RISOLVERE EVENTUALI ERRORI.
- SITEMAP XML: MANTIENI LA SITEMAP AGGIORNATA E INVIALA ALLA SEARCH CONSOLE PER UNA CORRETTA SCANSIONE.

2. USER EXPERIENCE (UX)

- OTTIMIZZAZIONE MOBILE: ASSICURATI CHE IL SITO SIA MOBILE-FRIENDLY.
- NAVIGAZIONE INTUITIVA: CREA UN MENU CHIARO PER FACILITARE LA NAVIGAZIONE.
- STRUTTURA DELLE PAGINE: ORGANIZZA LE PAGINE CON UNA GERARCHIA CHIARA E TITOLI APPROPRIATI.

14/04/2025

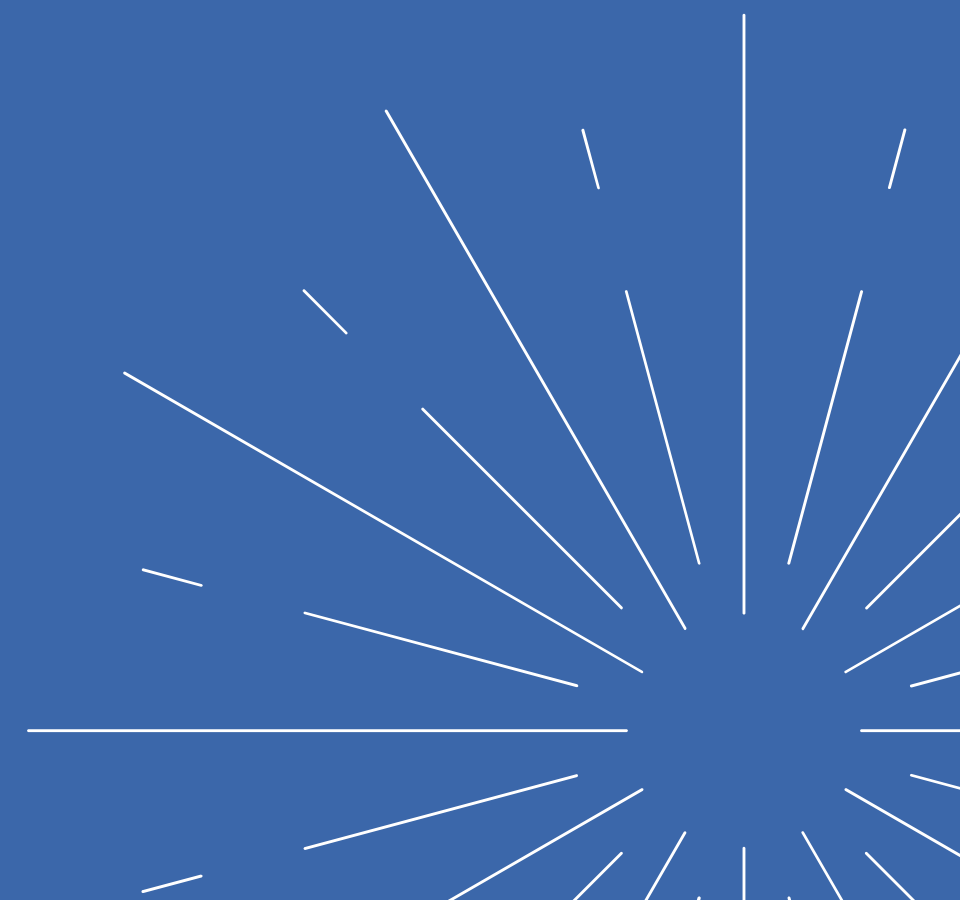
Check List SEO per Piccole Imprese

3. PERFORMANCE

- TEMPI DI CARICAMENTO: MIGLIORA LA VELOCITÀ DEL SITO USANDO STRUMENTI COME GOOGLE PAGESPEED INSIGHTS.
- TEMPO DI RISPOSTA DEL SERVER: VERIFICA CHE IL SERVER RISPONDA VELOCEMENTE.

4. SEO TECNICA

- ERRORI 404: RISOLVI EVENTUALI LINK INTERROTTI.
- OTTIMIZZAZIONE URL: USA URL BREVI E PERTINENTI CON PAROLE CHIAVE.
- TAG ALT PER LE IMMAGINI: AGGIUNGI DESCRIZIONI ALLE IMMAGINI PER FACILITARNE L'INDICIZZAZIONE.



14/04/2025

Check List SEO per Piccole Imprese

5. CONTENUTI

- CONTENUTI UTILI E ORIGINALI: PUBBLICA ARTICOLI CHE RISPONDANO ALLE DOMANDE DEI TUOI UTENTI.
- OTTIMIZZAZIONE PER LE PAROLE CHIAVE: USA LE PAROLE CHIAVE IN MODO NATURALE, EVITANDO IL KEYWORD STUFFING.

6. SEO OFFPAGE

- BACKLINK DI QUALITÀ: OTTIENI LINK DA SITI AUTOREVOLI.
- EVITA LINK DI BASSA QUALITÀ: NON ACQUISTARE LINK O PARTECIPARE A SCHEMI POCO ETICI.

7. LOCAL SEO

- GOOGLE MY BUSINESS: COMPLETA E AGGIORNA IL PROFILO REGOLARMENTE.
- PAGINE GEOLOCALIZZATE: USA PAROLE CHIAVE LOCALI PER ATTRARRE CLIENTI NELLA TUA ZONA.
- RECENSIONI: CHIEDI AI CLIENTI DI LASCIARE RECENSIONI PER MIGLIORARE LA TUA REPUTAZIONE ONLINE.